

BRANDBOOK



Spis treści

1. Logo 7

1. Geneza	8
2. Wersja podstawowa	9
3. Wersja podstawowa w negatywie	10
4. Wersja monochromatyczna	11
5. Wersja podstawowa achromatyczna w negatywie	12
6. Wersja pełnokolorowa z polskojęzycznym dopiskiem	13
7. Wersja kolorowa z polskojęzycznym dopiskiem w negatywie	14
8. Wersja monochromatyczna z polskojęzycznym dopiskiem	15
9. Wersja achromatyczna z polskojęzycznym dopiskiem w negatywie	16
10. Wersje z anglojęzycznym dopiskiem	17
11. Wersje z anglojęzycznym dopiskiem w negatywie	18
12. Wersje poziome	19
13. Wersje poziome w negatywie	20
14. Wersje alternatywne	21
15. Wersje alternatywne w negatywie	22
16. Wersje achromatyczne w pozytywie	23
17. Znak jednostki podległej	24
18. Znak jednostki podległej w negatywie	25
19. Pole ochronne wersji podstawowej	26
20. Pole ochronne wersji z polskojęzycznym dopiskiem	27
21. Pole ochronne wersji z anglojęzycznym dopiskiem	28
22. Pole ochronne wersji poziomej z polskojęzycznym dopiskiem	29
23. Pole ochronne wersji poziomej z anglojęzycznym dopiskiem	30
24. Pole ochronne wersji alternatywnej	31
25. Skalowanie i minimalny rozmiar. Zastosowanie w druku	32
26. Skalowanie i minimalny rozmiar. Zastosowanie w przestrzeni cyfrowej	33
27. Zastosowanie na tłach jednolitych	34
28. Zastosowanie na tłach niejednolitych	35
29. Formy niedozwolone	36
30. Kolorystyka	37
31. Typografia podstawowa	38
32. Typografia uzupełniająca	39

Spis treści

2. Druki firmowe 40

1. Papier firmowy	41
2. Wizytówka ogólna	42
3. Wizytówka imienna	43
4. Koperta	44
5. Teczka	45
6. Dyplom	46
7. Notes	47
8. Kalendarz książkowy	48
9. Kalendarz trójdzielny	49
10. Rollup	50
11. Ścianka wystawiennicza	51
12. Stoisko	52
13. Afisz	53
14. Postery naukowe	54
15. Postery. Przeformatowania B1 / A3	55
16. Folder	56
17. Identyfikator konferencyjny	57
18. Zaproszenie	58

Spis treści

3. Materiały cyfrowe 59

1. Social media. Posty w kwadracie	60
2. Social media. Posty z logo w kwadracie	61
3. Social media. Post tekstowo-graficzny	62
4. Social media. Relacje	63
1. Social media. Relacje z logiem	64
5. Social media. Wydarzenie	65
4. Social media. Zdjęcie profilowe i cover photo	66
5. Stopka e-mailowa	67
6. Newsletter	68
7. Prezentacja multimedialna	69
8. Website. Strona główna	70
9. Website. Podstrona	71

Spis treści

4. Gadżety 72

1. Odzież firmowa	73
2. Kubek	74
3. Długopis	75
4. Pendrive	76
5. Bidon	77
6. Torba lniana	78

Spis treści

5. System oznakowania 79

1. Tabliczki pracowników. Jednoosobowa	80
2. Tabliczki pracowników. Dwuosobowa	81
3. Tablice pokoi, sal i gabinetów	82
4. Tablice pokoi, sal i gabinetów	83
5. Tablice pokoi, sal i gabinetów	84
6. Tablica zbiorcza	85



LOGO

1. Logo.

Geneza

LOGO, o kształcie heksagonalnym symbolizującym komórkę, jest wizualną i funkcjonalną manifestacją dążenia do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w dziedzinach zdrowia ludzi i zwierząt.

Heksagon symbolizuje zarówno naturalną doskonałość, jak i precyzję, które są kluczowe w badaniach nad zdrowiem, reprodukcją i żywieniem. Komórka – podstawowa jednostka życia – jest metaforą dla fundamentów, na których opierają się innowacje w tych dziedzinach. Każda komórka współpracuje z innymi, aby stworzyć dobrze funkcjonujący organizm, tak samo jak współdziałanie między badaniami nad żywieniem, reprodukcją i zdrowiem prowadzi do tworzenia zrównoważonych rozwiązań.

Heksagonalna forma pozwala na modularność, co oznacza, że rozwój i ekspansja w tych dziedzinach mogą przebiegać dynamicznie, a różne dziedziny nauki mogą ze sobą współpracować w harmonii.



2. Logo.

Wersja podstawowa

Wersja podstawowa pełnokolorowa bez podpisu stosowana na jasnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logo_skrt_kolor_pozytyw
InLife-pms_logo_skrt_kolor_pozytyw
InLife-rgb_logo_skrt_kolor_pozytyw

3. Logo.

Wersja podstawowa w negatywie

Wersja podstawowa pełnokolorowa
bez podpisu stosowana na ciemnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logo_skrt_kolor_negatyw
InLife-pms_logo_skrt_kolor_negatyw
InLife-rgb_logo_skrt_kolor_negatyw

4. Logo.

Wersja monochromatyczna

Wersja monochromatyczna
bez podpisu stosowana
na jasnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logo_skrt_mono_pozytyw
InLife-pms_logo_skrt_mono_pozytyw
InLife-rgb_logo_skrt_mono_pozytyw

5. Logo.

Wersja podstawowa achromatyczna w negatywie

Wersja achromatyczna
bez podpisu stosowana
na ciemnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logo_skrt_achrom_negatyw

6. Logo.

Wersja pełnokolorowa z polskojęzycznym z dopiskiem

Wersja pełnokolorowa z dopiskiem
z pełną nazwą instytutu w języku polskim
stosowana na jasnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_dop_kolor_pozytyw
InLife-pms_logoPL_dop_kolor_pozytyw
InLife-rgb_logoPL_dop_kolor_pozytyw

7. Logo.

Wersja kolorowa z polskojęzycznym dopiskiem w negatywnie

Wersja kolorowa z dopiskiem z pełną nazwą instytutu w języku polskim stosowana na ciemnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_dop_kolor_negatyw
InLife-pms_logoPL_dop_kolor_negatyw
InLife-rgb_logoPL_dop_kolor_negatyw

8. Logo.

Wersja monochromatyczna z polskojęzycznym dopiskiem

Wersja monochromatyczna z dopiskiem z pełną nazwą instytutu w języku polskim stosowana na jasnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_dop_mono_pozytyw
InLife-pms_logoPL_dop_mono_pozytyw
InLife-rgb_logoPL_dop_mono_pozytyw

9. Logo.

Wersja achromatyczna z polskojęzycznym dopiskiem w negatywie _____

Wersja achromatyczna z dopiskiem
z pełną nazwą instytutu w języku polskim
stosowana na ciemnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_dop_achrom_negatyw

10. Logo.

Wersje z anglojęzycznym dopiskiem

Wersje z dopiskiem z pełną nazwą instytutu w języku angielskim stosowana na jasnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logoEN_dop_kolor_pozytyw
InLife-pms_logoEN_dop_kolor_pozytyw
InLife-rgb_logoEN_dop_kolor_pozytyw

InLife-cmyk_logoEN_dop_mono_pozytyw
InLife-pms_logoEN_dop_mono_pozytyw
InLife-rgb_logoEN_dop_mono_pozytyw

kolorowa

monochromatyczna

11. Logo.

Wersje z anglojęzycznym dopiskiem w negatywie

Wersje z dopiskiem z pełną nazwą instytutu w języku angielskim stosowana na ciemnych tłach.



kolorowa



achromatyczna

nazwy plików:

InLife-cmyk_logoEN_dop_kolor_negatyw
InLife-pms_logoEN_dop_kolor_negatyw
InLife-rgb_logoEN_dop_kolor_negatyw

InLife-cmyk_logoEN_dop_achrom_negatyw

12. Logo.

Wersje poziome

Wersje poziome z dopiskiem z pełną nazwą instytutu w języku polskim i angielskim stosowane na jasnych tłach.

nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_poziom_kolor_pozytyw
InLife-pms_logoPL_poziom_kolor_pozytyw
InLife-rgb_logoPL_poziom_kolor_pozytyw

InLife-cmyk_logoPL_poziom_mono_pozytyw
InLife-pms_logoPL_poziom_mono_pozytyw
InLife-rgb_logoPL_poziom_mono_pozytyw

InLife-cmyk_logoEN_poziom_kolor_pozytyw
InLife-pms_logoEN_poziom_kolor_pozytyw
InLife-rgb_logoEN_poziom_kolor_pozytyw

InLife-cmyk_logoEN_poziom_mono_pozytyw
InLife-pms_logoEN_poziom_mono_pozytyw
InLife-rgb_logoEN_poziom_mono_pozytyw



Instytut Rozrodu Zwierząt
i Badań Żywności
Polskiej Akademii Nauk



Instytut Rozrodu Zwierząt
i Badań Żywności
Polskiej Akademii Nauk



Institute of Animal Reproduction
and Food Research
Polish Academy of Sciences



Institute of Animal Reproduction
and Food Research
Polish Academy of Sciences

kolorowa

monochromatyczna

13. Logo.

Wersje poziome w negatywie

Wersje poziome z dopiskiem z pełną nazwą instytutu w języku polskim i angielskim stosowane na ciemnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_poziom_kolor_negatyw
InLife-pms_logoPL_poziom_kolor_negatyw
InLife-rgb_logoPL_poziom_kolor_negatyw

kolorowa

achromatyczna

InLife-cmyk_logoPL_poziom_achrom_negatyw

InLife-cmyk_logoEN_poziom_kolor_negatyw
InLife-pms_logoEN_poziom_kolor_negatyw
InLife-rgb_logoEN_poziom_kolor_negatyw

InLife-cmyk_logoEN_poziom_achrom_negatyw

14. Logo.

Wersja alternatywne

Wersje alternatywne znaku
o zmniejszonym polu ochronnym do
zastosowań na jasnych powierzchniach
o proporcjach bliskich 1:1 (kwadrat, koło),
np. avatar w mediach społecznościowych.



kolorowa



monochromatyczna

nazwy plików:

InLife-cmyk_sygnet_kolor_pozytyw
InLife-pms_sygnet_kolor_pozytyw
InLife-rgb_sygnet_kolor_pozytyw

InLife-cmyk_sygnet_mono_pozytyw
InLife-pms_sygnet_mono_pozytyw
InLife-rgb_sygnet_mono_pozytyw

15. Logo.

Wersje alternatywne w negatywie

Wersje alternatywne znaku o zmniejszonym polu ochronnym do zastosowań na ciemnych powierzchniach o proporcjach bliskich 1:1 (kwadrat, koło), np. avatar w mediach społecznościowych.



kolorowa



achromatyczna

nazwy plików:

InLife-cmyk_sygnet_kolor_negatyw
InLife-pms_sygnet_kolor_negatyw
InLife-rgb_sygnet_kolor_negatyw

InLife-cmyk_sygnet_achrom_negatyw

16. Logo.

Wersje achromatyczne w pozytywie

Wersje znaków achromatycznych stosowane na drukach czarnobiałych.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logo_skr_t_achrom_pozytyw
InLife-cmyk_sygnet_achrom_pozytyw

InLife-cmyk_logoPL_dop_achrom_pozytyw
InLife-cmyk_logoPL_poziom_achrom_pozytyw

InLife-cmyk_logoEN_dop_achrom_pozytyw
InLife-cmyk_logoEN_poziom_achrom_pozytyw

17. Logo.

Znak jednostki podległej

Wersje z dopiskiem z nazwą podległych jednostek instytutu (stacji badawczych) stosowana na jasnych tłach.



nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_Popielno_kolor_pozytyw
InLife-pms_logoPL_Popielno_kolor_pozytyw
InLife-rgb_logoPL_Popielno_kolor_pozytyw

InLife-cmyk_logoPL_Popielno_mono_pozytyw
InLife-pms_logoPL_Popielno_mono_pozytyw
InLife-rgb_logoPL_Popielno_mono_pozytyw

pełnokolorowa

monochromatyczna

18. Logo.

Znak jednostki podległej w negatywie

Wersje z dopiskiem z nazwą podległych jednostek instytutu (stacji badawczych) stosowana na ciemnych tłach.



pełnokolorowa



achromatyczna

nazwy plików:

InLife-cmyk_logoPL_Popielno_kolor_negatyw
InLife-pms_logoPL_Popielno_kolor_negatyw
InLife-rgb_logoPL_Popielno_kolor_negatyw

InLife-cmyk_logoPL_Popielno_achrom_negatyw

19. Pole ochronne

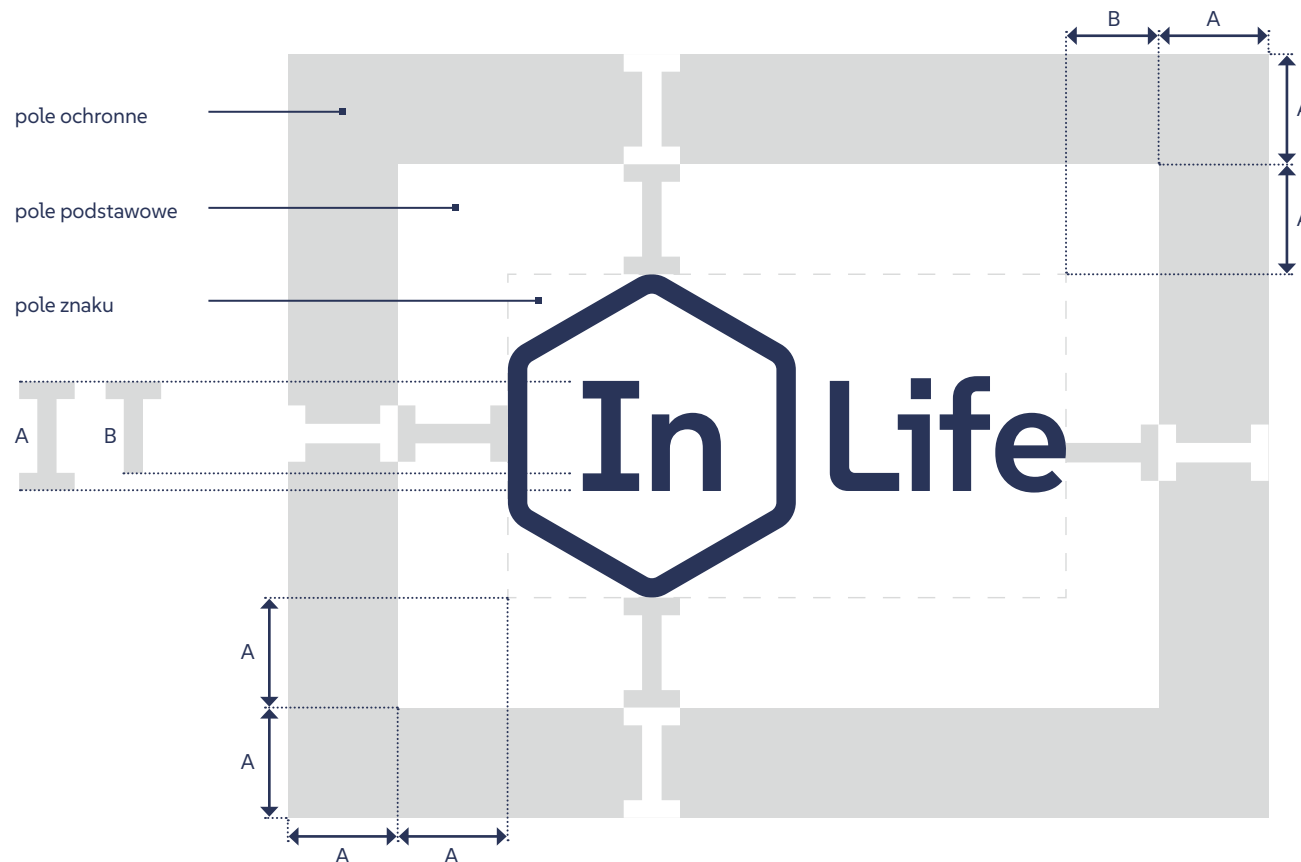
wersji podstawowej

Pole ochronne określa bezpieczny obszar stosowania znaku marki w sąsiedztwie innych elementów.

Pole podstawowe określa odległość logo od krawędzi dokumentów.

Pole ochronne logo należy wyznaczać przy pomocy wartości A równej wysokości wielkiej litery „I” w sygnecie oraz wartości B równej wysokości części tej litery (patrz rys. obok). Asymetria pola jest niezbędna do optycznego wyśrodkowania znaku marki.

W przypadku stosowania logo na osobnej powierzchni należy przyjąć **pole podstawowe** jako minimalny bezpieczną powierzchnię.



20. Pole ochronne

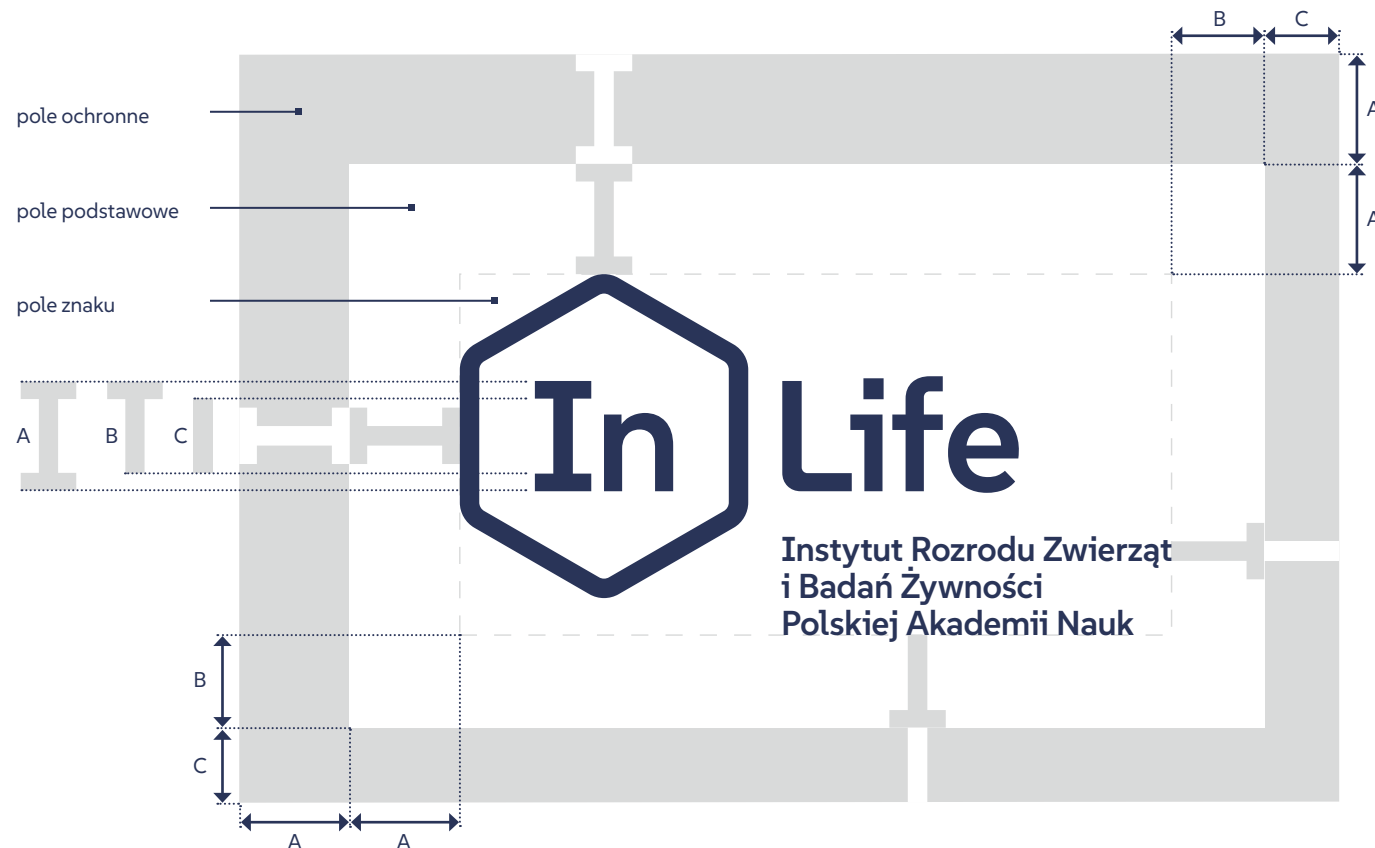
wersji z polskojęzycznym dopiskiem

Pole ochronne określa bezpieczny obszar stosowania znaku marki w sąsiedztwie innych elementów.

Pole podstawowe określa odległość logo od krawędzi dokumentów.

Pole ochronne logo należy wyznaczać przy pomocy wartości A równej wysokości wielkiej litery „I” w sygnecie, wartości B równej wysokości części tej litery oraz wartości C równej najmniejszej części litery (patrz rys. obok). Asymetria pola jest niezbędna do optycznego wyśrodkowania znaku marki.

W przypadku stosowania logo na osobnej powierzchni należy przyjąć **pole podstawowe** jako minimalny bezpieczną powierzchnię.



21. Pole ochronne

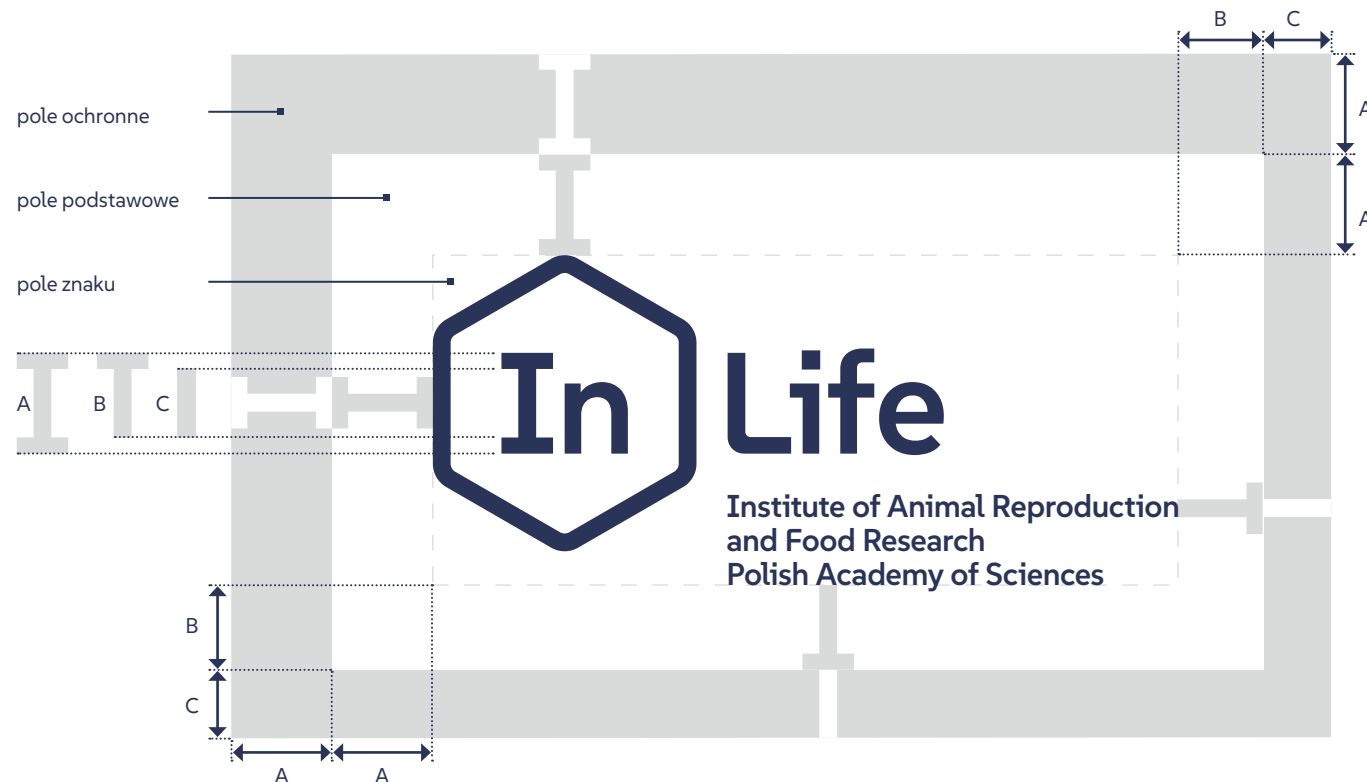
wersji z anglojęzycznym dopiskiem

Pole ochronne określa bezpieczny obszar stosowania znaku marki w sąsiedztwie innych elementów.

Pole podstawowe określa odległość logo od krawędzi dokumentów.

Pole ochronne logo należy wyznaczać przy pomocy wartości A równej wysokości wielkiej litery „I” w sygnecie, wartości B równej wysokości części tej litery oraz wartości C równej najmniejszej części litery (patrz rys. obok). Asymetria pola jest niezbędna do optycznego wyśrodkowania znaku marki.

W przypadku stosowania logo na osobnej powierzchni należy przyjąć **pole podstawowe** jako minimalny bezpieczną powierzchnię.



22. Pole ochronne

wersji poziomej z polskojęzycznym dopiskiem

Pole ochronne określa bezpieczny obszar stosowania znaku marki w sąsiedztwie innych elementów.

Pole podstawowe określa odległość logo od krawędzi dokumentów.

Pole ochronne logo należy wyznaczać przy pomocy wartości A równej wysokości wielkiej litery „I” w sygnecie, wartości B równej wysokości części tej litery oraz wartości C równej najmniejszej części litery (patrz rys. obok). Asymetria pola jest niezbędna do optycznego wyśrodkowania znaku marki.

W przypadku stosowania logo na osobnej powierzchni należy przyjąć **pole podstawowe** jako minimalny bezpieczną powierzchnię.



23. Pole ochronne

wersji poziomej z anglojęzycznym dopiskiem

Pole ochronne określa bezpieczny obszar stosowania znaku marki w sąsiedztwie innych elementów.

Pole podstawowe określa odległość logo od krawędzi dokumentów.

Pole ochronne logo należy wyznaczać przy pomocy wartości A równej wysokości wielkiej litery „I” w sygnecie, wartości B równej wysokości części tej litery oraz wartości C równej najmniejszej części litery (patrz rys. obok). Asymetria pola jest niezbędna do optycznego wyśrodkowania znaku marki.

W przypadku stosowania logo na osobnej powierzchni należy przyjąć **pole podstawowe** jako minimalny bezpieczną powierzchnię.



24. Pole ochronne

wersji alternatywnej

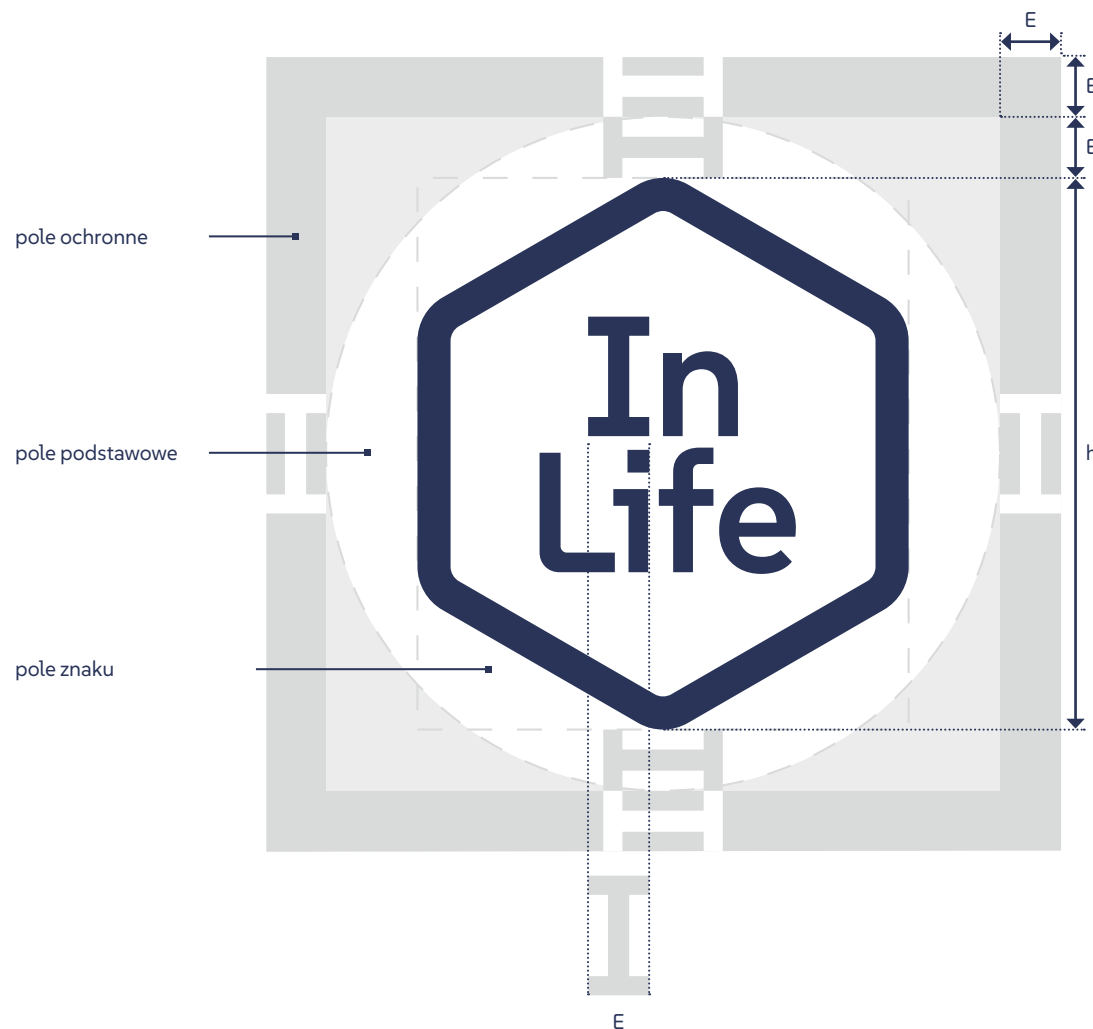
Wersja alternatywna znaku jest najlepszym rozwiązaniem do stosowania na użytkach o planie koła lub kwadratu.

Pole ochronne określa bezpieczny obszar stosowania znaku marki w sąsiedztwie innych elementów.

Pole podstawowe określa odległość logo od krawędzi dokumentów i w tym wypadku powierzchnia jest oparta na kole o średnicy równej wynikowi równania $2 \cdot E + h$, gdzie h to wysokość sygnetu, a wartość E jest równa szerokości wielkiej litery „I” z logotypu.

Pole ochronne logo należy wyznaczać przy pomocy wartości E równej szerokości wielkiej litery „I” w sygnecie (patrz rys. obok).

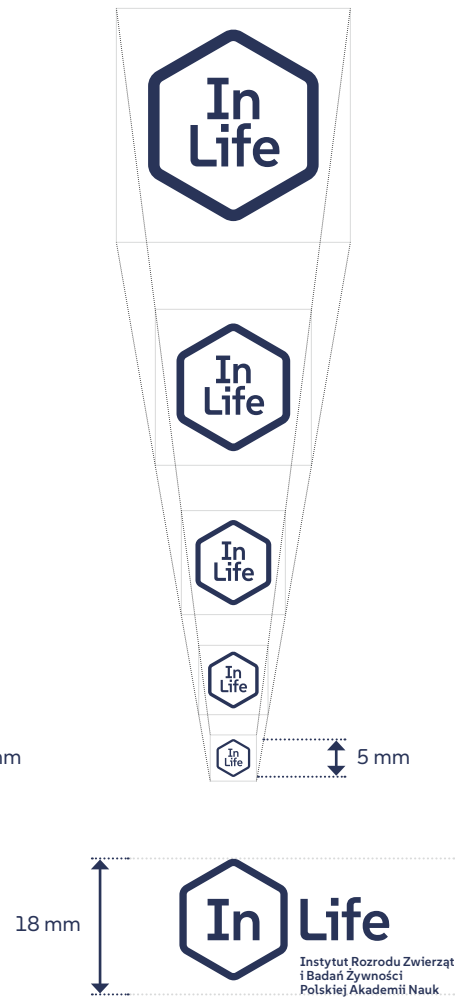
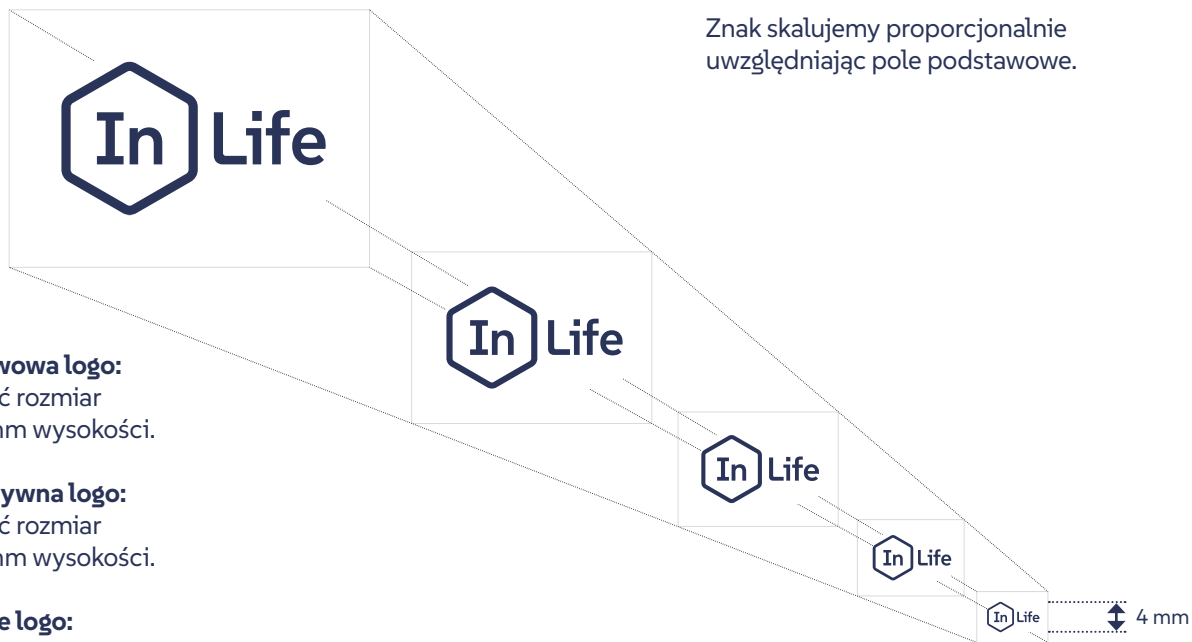
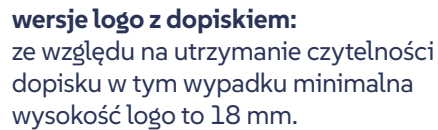
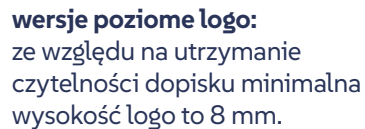
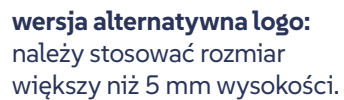
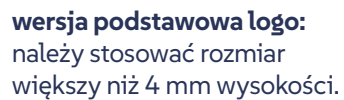
W przypadku stosowania logo na osobnej powierzchni należy przyjąć **pole podstawowe** jako minimalną bezpieczną powierzchnię.



25. Skalowanie i minimalny rozmiar.

Zastosowanie w druku

Znak skalujemy proporcjonalnie
uwzględniając pole podstawowe.



26. Skalowanie i minimalny rozmiar.

Zastosowanie w przestrzeni cyfrowej

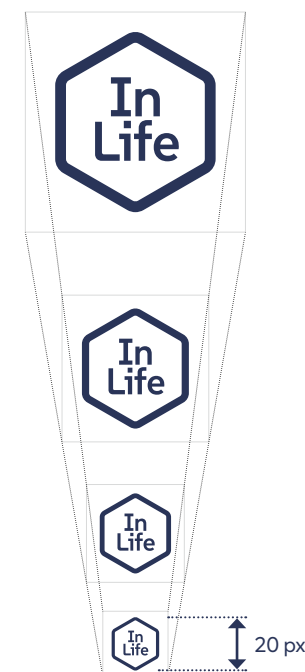
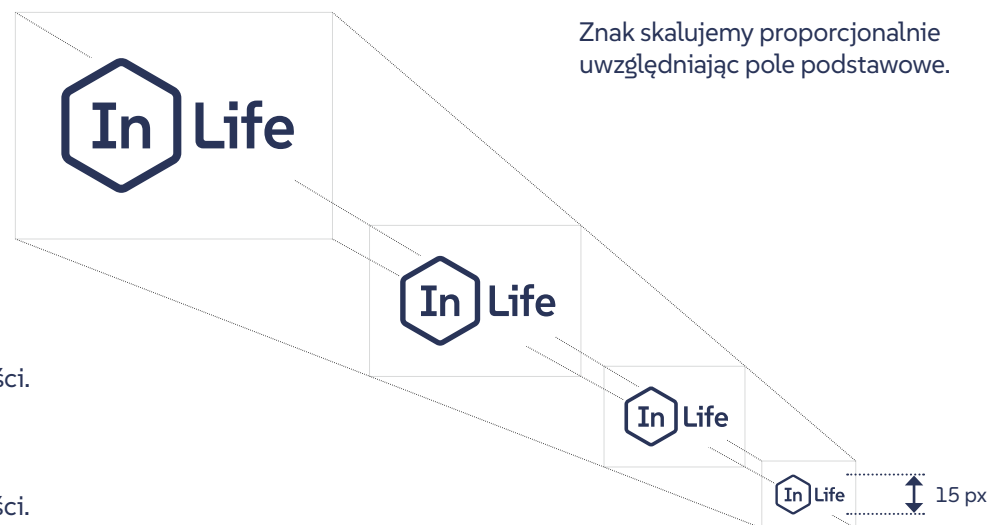
wersja podstawowa logo:
należy stosować rozmiar
większy niż 15 pikseli wysokości.

wersja alternatywna logo:
należy stosować rozmiar
większy niż 20 pikseli wysokości.

wersje poziome logo:
ze względu na utrzymanie
czytelności dopisku minimalna
wysokość logo to 27 px.

wersje logo z dopiskiem:
ze względu na utrzymanie czytelności
dopisku w tym wypadku minimalna
wysokość logo to 60 pikseli.

Znak skalujemy proporcjonalnie
uwzględniając pole podstawowe.



27. Zastosowanie na tłach jednolitych

Zasady stosowania znaku marki na tłach jednolitych

Logo w pozytywie w podstawowej wersji dwukolorowej może występować tylko na tle białym, a w negatywie na granacie.

W pozostałych przypadkach należy skorzystać z mono lub achromatycznej (granatowej lub czarnej/białej) wersji znaku w zależności od jasności tła na którym ma występować.



28. Zastosowanie na tłach niejednorodnych

Zasady stosowania znaku marki na tłach niejednorodnych

Logo na gradientach i fotografiach należy umieszczać w najbardziej jednolitym i mało inwazyjnym miejscu. W przypadku, gdy jest to niemożliwe, wymagane jest zastosowanie apli, która powinna być minimum wielkości pola podstawowego znaku.



29. Formy niedozwolone

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności plastycznej znaku marki niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.

Obok przedstawiono kilka nieprawidłowych zastosowań znaku:

- zniekształcanie przez obracanie, rozciąganie, pochylanie, itp.
- zmiana proporcji,
- zmiana typografii,
- zmiana kolorystyki,
- umieszczenie wersji podstawowej na ciemnym tle,
- umieszczenie wersji w negatywie na jasnym tle,
- umieszczanie zbyt blisko krawędzi płaszczyzny nośnika,
- ingerowanie obca forma graficzna,
- umieszczanie w polu mniejszym niż dopuszczalne,
- umieszczanie na agresywnych tłach



30. Kolorystyka

Hierarchia barw:

1. Kolorem nadrzędnym marki (wspólnym dla wszystkich podmiotów) jest ciemny granat.
2. Barwą dopełniającą Instytutu jest jaskrawa limonka.
3. Barwą dopełniającą podległych jednostek (np. stacji badawczych) jest turkus.



31. Typografia

podstawowa

Podstawowym fontem w komunikacji marki jest rodzina **SUSE** (projekt René Bieder). Font jest dostępny pod linkiem: <https://fonts.google.com/specimen/SUSE>

Download 

W logotypie marki jak i w dopisku zastosowano font SUSE w odmianie **SemiBold**.

SUSE Black

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

SUSE Bold

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

SUSE SemiBold

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

SUSE Medium

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

SUSE Regular

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

SUSE Light

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

SUSE ExtraLight

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

SUSE Thin

AȦBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZZŽ
aȧbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzžž
0123456789

32. Typografia

uzupełniająca

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu należy stosować zamiennik systemowy – **Arial**.

Arial Black

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklmnńoópqrsśtuvwxyzż
0123456789

Arial Bold

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklmnńoópqrsśtuvwxyzż
0123456789

Arial Regular

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbcćdeęfghijklmnńoópqrsśtuvwxyzż
0123456789



DRUKI FIRMOWE

1. Papier firmowy

papier firmowy w formacie A4
(210 x 297 mm)



Instytut Rozrodu Zwi $\acute{r}$ z $\acute{y}$ t
i Bada $\acute{n}$ Żywno $\acute{s}$ ci
Polskiej Akademii Nauk
ul. Trylinskiego 18, 10-663 Olsztyn

+48 89 523 46 86
+48 89 524 03 13
instytut@pan.olsztyn.pl
www.pan.olsztyn.pl



Olsztyn, 16.10.2024

Illacera dolest ius
ut volut lias re vollabor
molupta quostrum explitat

Illacera dolest ius ut volut lias re vollabor molupta quostrum explitat expland uciaessim velicab ipsam volendelit volumendis nima aut dolut facerumende voluptatia volut mi, od magniat urationem repel inulpar chilit exces arum rem sinvedi dis voluptasin eatiisq uiant.

Erionse volorit etur re, sumet qui reprovit qui alibeat ad ea nonserf erciliquia sedi as idi quam earum aut ipsunt quias aperoru ptaspit occab int qui sim quamus repperio cus ut rat am qui cus earumquides aut vel mi, sum eum que cullabo repudae nulparum laut eicisquost laut doluptatius illo berecatque voloratur?

As accum elic totatia seque nonem re velest et labores dis int ullora delesci iusant pro voluptati vellabor rroribus, vel in porro officab oressim agnieni musam, utem aut lit, nullorum alia quodipidem nim facerovit aut eatintur as et aperrum ipidelis prorecat aut repelendis sanihil itature pore officil ibusam necae liquam explictibus evelescis derrunt qui cus.

Ame commo commolu ptaescisist ente vellore rcillac cullignit modi cullauidis eum rae simusamus. Exceptur? Qui culligento mo quatem ratureius as quibusam ipsam, sin repraee aspicaecus sequias quist, con ne quas estotaspid que lam adis quunt aut plab int dollaut aut veliqui re qui dolorumquam, id eturis est, quis dolorib uscium et militat fuga. Ut exeratibus, aperruptam fugiae voluptatur? Ribus sequam adiam re repe quasimet volor re volluptae natur, ut vendipis molento il ipiet occatibusae soluptibus perionsequi commodi onsequi a ipideniatem voluptatur moditet rem qui dit officio eost, quamus moluptio bea quasperiari omnimendist quatur?

Upturit, serupti atlissin re labore quam et, odi ut harum labo. Nam et quodis nonsequam, sunt debis res rem is saperit iaturen essimusda sum et aut res eum invelendest, tem. Itati cum repelitate vendeli gnatest ex etus ipicilis quo volumquam es sinvercils sum im ute quaspedit, tendunt lam re est, conestio. Sed quis es sant qui quidus aut aut volorehenis a volutendis sitiisquo officiet iducid elecea ipit ipsunda eruptatempor sit re con rerio. Ebis qui dionsero que ariatur sequia estia nonectur audaepreiua dit, officaborum faceature mos commima doloreriam et prorperrum quid eos solupta temolor magna doluptur, quatis sinumet fugiatium iducienda dolupta tiatur sunt eruptatiae nectur, cullenihit aut volesequi conet atectis eicit volum res milignam fuga. Epererio. Itat moluptaquam rehendeis magnisque imus inveclecti rem alisque volum, sus aciae nectotatem nam volorerum incit aboritia perum re voluptu sciustia verferferum harchic tem fuga. Et ma venture prepelita dolorro tem et qui asi ut fugit perum sitis reius eos et que dolupta solutem sitis prepred mint est ipis delis re poressumquas dolores ercipsus ipienis undit hiciend anditas as sa dereicia is sam faci inctaquassum sedis dolor maximin nosam sapis debis aut aliquid modit, inum enes aut que necta doluptae. Orestiant, odit vellitanti omnim audae rem int quas que nest ellati aruntib usdaecepre, quos in eost volecae porem repudae dolore, invellorerum nosto quantur? Quisto tenis quiaie. Velenim fuga. Sam aut officiaese rem qui sam et et quist quam qui corepudandia quae voleptreptam audam fugit officie nitiorem sit omnimagnate doluptas int.

2. Wizytówka

ogólna

wizytówka ogólna dwustronna
dwujęzyczna w formacie 85 x 55 mm



Instytut Rozrodu Zwierząt
i Badań Żywności
Polskiej Akademii Nauk

instytut@pan.olsztyn.pl
+48 89 523 46 86
ul. Trylińskiego 18, 10-683 Olsztyn
www.pan.olsztyn.pl

awers polskojęzyczny



Institute of Animal Reproduction
and Food Research
Polish Academy of Sciences

institute@pan.olsztyn.pl
+48 89 523 46 86
18 Trylińskiego St., 10-683 Olsztyn, Poland
www.pan.olsztyn.pl

rewers anglojęzyczny

3. Wizytówka imienna

wizytówka imienna dwustronna
dwujęzyczna w formacie 85 x 55 mm



Instytut Rozrodu Zwierząt
i Badań Żywności
Polskiej Akademii Nauk

Jan Kowalski
stanowisko

+48 887 888 777
j.kowalski@pan.olsztyn.pl
+48 89 523 46 86
ul. Trylińskiego 18, 10-683 Olsztyn
www.pan.olsztyn.pl

awers polskojęzyczny



Institute of Animal Reproduction
and Food Research
Polish Academy of Sciences

Jan Kowalski
position

+48 887 888 777
j.kowalski@pan.olsztyn.pl
+48 89 523 46 86
18 Trylińskiego St., 10-683 Olsztyn, Poland
www.pan.olsztyn.pl

rewers anglojęzyczny

4. Koperta

koperta w formacie DL (220 x 110 mm)



5. Teczka

teczka na dokumenty w formacie A4



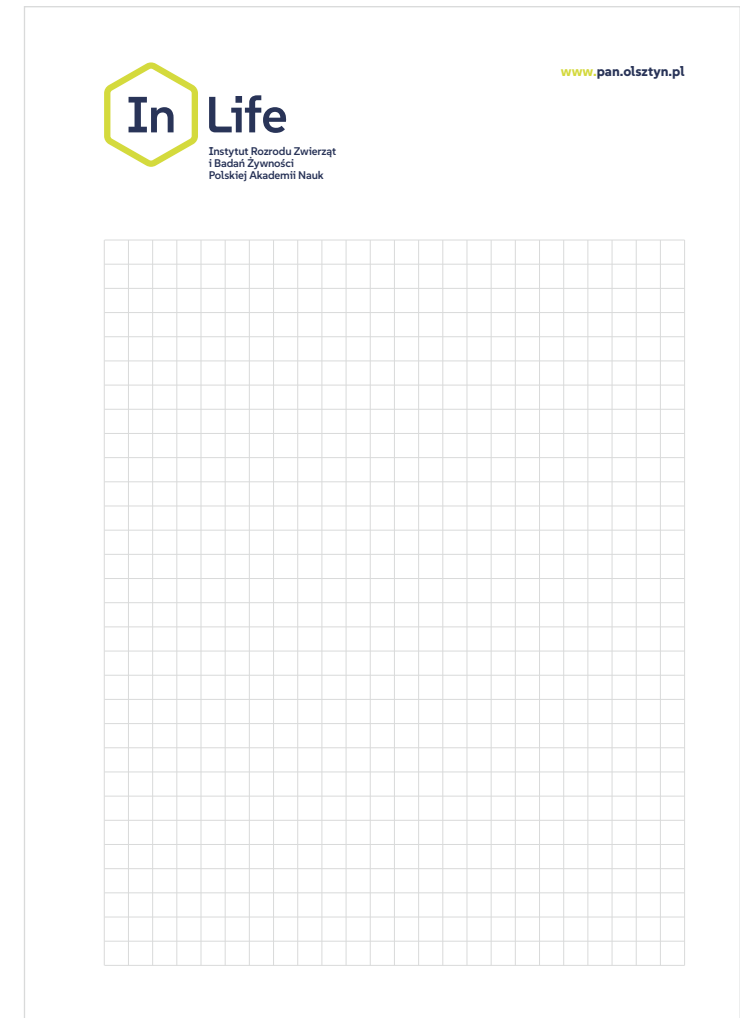
6. Dyplom

dyplom w formacie A4



7. Notes

notes w formacie A5



8. Kalendarz

książkowy

kalendarz osobisty (książkowy)
w formacie A5



9. Kalendarz trójdzielny

kalendarz ścienny trójdzielny
w formacie 310 x 780 mm

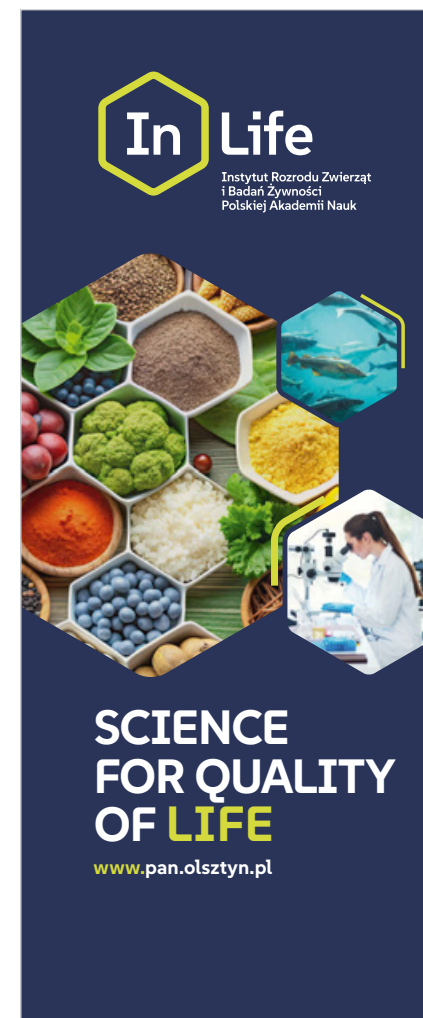


główna

plecki

10. Rollup

system wystawienniczy typu rollup
o wymiarach 85 x 205 cm



11. Ścianka

wystawiennicza

ścianka wystawiennicza
o wymiarach 289 x 266 cm



12. Stoisko

stoisko wystawiennicze składające się z wielu systemów.



13. Afisz

Afisz to plakat informacyjny, zwykle o dużym formacie z dużą ilością tekstu.

Na karcie przedstawiono afisz w formacie A1 (594 x 841 mm)



23 — 24 PAŹDZIERNIKA OLSZTYN

CONFERENCE LOREM IPSUM'24

Da dolupta cusda versperest a pa comissum, cusciaetm quis deliquia commis et que pore conesed ipiende molupis doluptas dolut erehenim nonsequ iatusant am quate la si berum vendel is am, unt aut pa siti sam, nesedita.

1. VENDENIMPERI NATURITIBUS

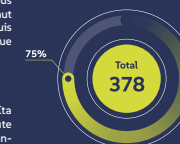
Tiamenimus rerro berferspiscatem fuga. Nam abo. Ita doluptasimin cum, sitiuse nullaute consequae eum eosanditis sa pore nonsenimil et utatibus disclen tiorro tentorem et dolecte volutaturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipiciusda vendenimperi naturitibus exerum imi, qui voluptatur aut delit aut earum quaspie ndaeribus con re sequis quamet, seditibuscitolis eaqi te que nim sinvenia.

2. TIAMENIMUS RERRO

Berferspiscatem fuga. Nam abo. Ita doluptasimin cum, sitiuse nullaute consequae eum eosanditis sa pore nonsenimil et utatibus disclen tiorro tentorem et dolecte volutaturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipiciusda vendenimperi naturitibus exerum imi, qui voluptatur aut delit aut earum quaspie ndaeribus con re sequis quamet, seditibuscitolis eaqi te que nim sinvenia.

3. LATA VOLUPTA

Volutaturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipiciusda vendenimperi naturitibus exerum imi, qui voluptatur aut delit aut earum quaspie ndaeribus con re sequis quamet, seditibuscitolis eaqi te que nim sinvenia.



Odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipiciusda vendenimperi naturitibus exerum imi, qui voluptatur aut delit aut earum quaspie ndaeribus con re sequis quamet, seditibuscitolis eaqi te que nim sinvenia.

4. NAM ABO

Tiamenimus rerro berferspiscatem fuga. Nam abo. Ita doluptasimin cum, sitiuse nullaute consequae eum eosanditis sa pore nonsenimil et utatibus disclen tiorro tentorem et dolecte volutaturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipiciusda vendenimperi naturitibus exerum imi, qui voluptatur aut delit aut earum quaspie ndaeribus con re sequis quamet, seditibuscitolis eaqi te que nim sinvenia.

5. BERFERSPISCATEM FUGA

Ita doluptasimin cum, sitiuse nullaute consequae eum eosanditis sa pore nonsenimil et utatibus disclen tiorro tentorem et dolecte volutaturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipiciusda vendenimperi naturitibus exerum imi, qui voluptatur aut delit aut earum quaspie ndaeribus con re sequis quamet, seditibuscitolis eaqi te que nim sinvenia.

www.pan.olsztyn.pl

Logo partnera

Logo partnera

Logo partnera

In Life

Instytut Rozrodu Zwierząt
i Badań Żywności
Polskiej Akademii Nauk

14. Postery

naukowe

Poster naukowy (konferencyjny) to plakat z dużą ilością informacji (tekstów, grafik i wykresów), przedstawiający wyniki badań, dokonania lub newsy naukowe.

Na karcie przedstawiono afisz w formacie A1 (594 x 841 mm)



Tomasz Nowak, Jan Kowalski, Norbert Fijołkowski, Aneta Saleta, Marian Mikuła-Jeziorański

LOREM IPSUM

Dolor sit amet

Da dolupta cusda versperest a pa comnisum, cusciaectem quis deliquia comnis et que pore conesed iপিende molupis doluptas dolut erehenim nonsequ iatusant am quate la si berum vendel is am, Ant que officilibus, am fugitiunt atet que volor solum ut aptit aliti int. Ectemporest labo. Ut hil incistota porit, utem id ex ex eostore pellibu sdandae neribus volorep edipsum repudam.

INTRO
Tiamenimus rerro berferspis dicatem fuga. Nam abo. Ita doluptasim cum, situae nullaute consequae eum eosanditis sa pore nonsenimil et utatibus disclen tiorro tentorem et dolecte voluturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipicioda.

ODDYCHANIE KOKONÓW
Inpsa nos velique apero quia consequi cus pore pre, con cominimoloi dolores tempore pudtibusdam elabior erionese moluptatur? Qui efficace modi ut quiderspissi ra dunt labo. Itatempore, saectat.

Inhilauteum unt, eum facerum faccat fugiam quidit porum doluptae volut eis aut aut quiant rendis vent, soluptatqui simil ent, uta comnisitas.

IPSAE AS DOLECTUR SANDAE QUIS ADICIAM ACIAE.
Namet officatur milis doluptasint es eicicon cus dolendit fuga. Udamus, am as alibus quam asit aut officimin pilt malorpo rporume nritum que nobis acce renes entium alibus, sit qui reus doloremqui ut volorem velictia simagnatur aute et

EBIS EX EX EXCES ORERIT QUE LA DOLUPTASPED EVELITENTI QUODIS SIMUS VOLUPTAM HARUM EARUM NUM NAT.

1. VENDENIMPERI NATURITIBUS
Tiamenimus rerro berferspis dicatem fuga. Nam abo. Ita doluptasim cum, situae nullaute consequae eum eosanditis sa pore nonsenimil et utatibus disclen tiorro tentorem et dolecte voluturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi odignis eum fugitatus nis et, optae molor sum ipicioda vendenimperi naturitibus eorum imi, qui voluptatur aut delit aut earum quasple ndaenibus con re sequis quamet, seditibusci.

2. TIAMENIMUS RERRO
Berferspis dicatem fuga. Nam abo. Ita doluptasim cum, situae nullaute consequae eum eosanditis sa pore nonsenimil et utatibus disclen tiorro tentorem et dolecte voluturio od ut dolestrum renis entium quis sus qui consedi.

3. LATA VOLUPTA
Andestla aspero tempore aut endem rerchil icuntias est aut estitberit qui volorestrum sitis suntiam et, sectota turepre pudaueru ptaqus aut as num excepe itaqui dolorum desunditpis dem demo eos tempore minivellab. Solendario est aliqui rest quam re num exerit ditisplidunt laboriat et ratas ut et velorer uptatur, cuplerum quas modita que cominil nvelit exceputa dolor res eatur sinullo-ri del molest officia cominimil.

4. EL IUNTO TO ETUS DOLESEQUOS CONET
rectota tquatate es etus demquid doluptibus, qui ullabore, unto enda qui dolatendit et, cum etum quae Tatato modi ut exorere nonsentem que a nos dolo tem am dolo tores dolecti onsedit ent essi nessequatin raes ius.

Noae impore volorer chillis itaturibus

www.pan.olsztyn.pl

In Life Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności Polskiej Akademii Nauk

15. Postery

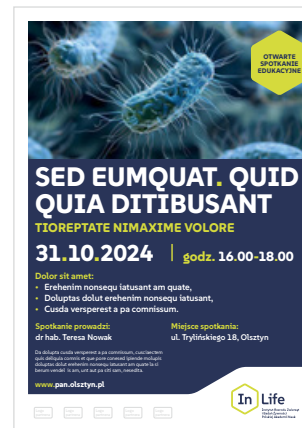
Przeformatowania B1 / A3

Karta przedstawia przykładowy layout plakatu zaprezentowany na dwóch formatach różnej wielkości, ale o zbliżonej proporcji.

Przy przeformatowywaniu plakatów należy zwrócić uwagę na wielkość fontów, aby zachować czytelność.

format B1: 707 x 1000 mm

format A3: 297 x 420 mm



**OTWARTE
SPOTKANIE
EDUKACYJNE**

SED EUMQUAT. QUID QUIA DITIBUSANT

TIOREPTATE NIMAXIME VOLORE

31.10.2024 | godz. 16.00-18.00

Dolor sit amet:

- Erehenim nonsequ iatusant am quate,
- Doluptas dolut erehenim nonsequ iatusant,
- Cusda versperest a pa comnissum.

Spotkanie prowadzi: dr hab. Teresa Nowak

Miejsce spotkania: ul. Trylińskiego 18, Olsztyn

Da dolupta cusda versperest a pa comnissum, cusciaectem quis deliquia connis et que pore conesed ipiende molupis doluptas dolut erehenim nonsequ iatusant am quate la si berum vendel is am, unt aut pa siti sam, nesedita.

www.pan.olsztyn.pl

In Life
Instytut Rozrodu Zwiernząt
i Badań Żywności
Polskiej Akademii Nauk

Logo partnera

Logo partnera

Logo partnera

Logo partnera

Logo partnera

16. Folder

Przykładowy layout folderu
zaprezentowany na pionowym formacie A4
(210 x 297 mm)



17. Identyfikator

konferencyjny

Identyfikator konferencyjny pionowy
o wymiarach 75 x 125 mm.



18. Zaproszenie

Zaproszenie uniwersalne na konferencję,
wydarzenie lub wykład naukowy
w czterostronnicowym poziomym
formacie DL (210 x 99 mm)



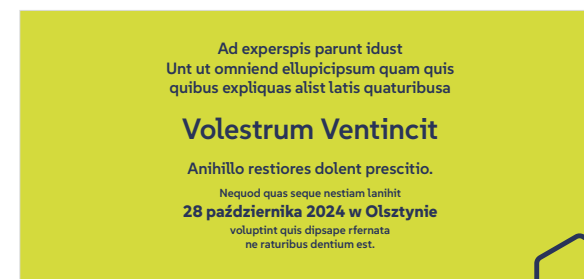
front



środek (strona 2)



tył



środek (strona 3)



MATERIAŁY CYFROWE

1. Social media.

Posty w kwadracie

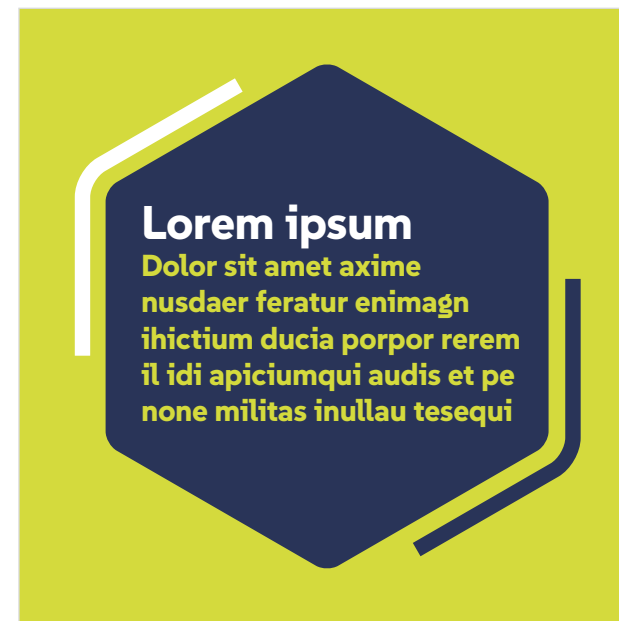
Trzy przykłady postów
na portale społecznościowe
w formacie 1200 x 1200 px



obrazkowy



obrazkowo-typograficzny



typograficzny

Nie powtarzamy logo, ponieważ jest ono
obecne w zdjęciu profilowym.

2. Social media.

Posty z logo w kwadracie

Trzy przykłady postów z logo
w formacie 1200 x 1200 px



obrazkowy



obrazkowo-typograficzny



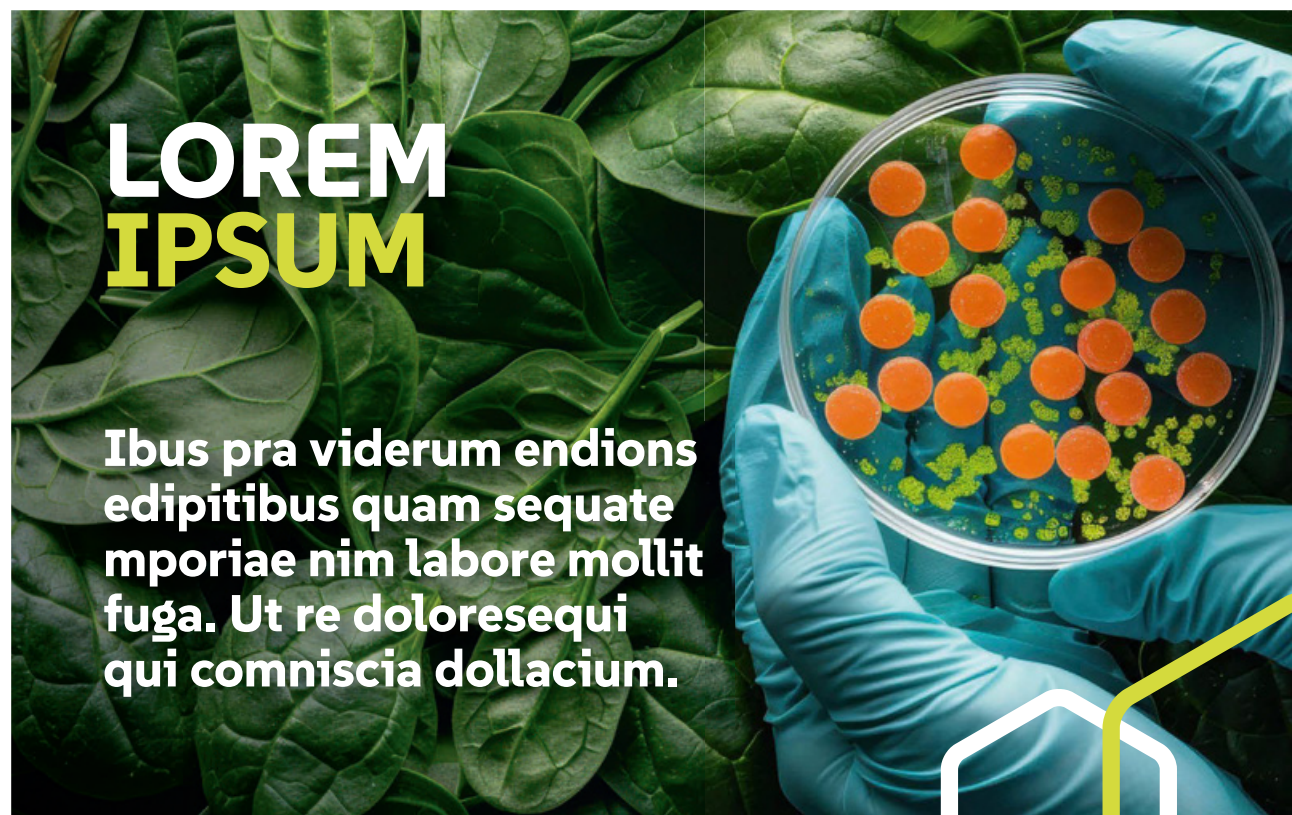
typograficzny

Nie powtarzamy logo, ponieważ jest ono
obecne w zdjęciu profilowym.

3. Social media.

Post tekstowo-graficzny

Przykład posta na portale społecznościowe
w pionowym formacie 1200 x 1200 px



Nie powtarzamy logo, ponieważ jest ono
obecne w zdjęciu profilowym.

4. Social media.

Relacje

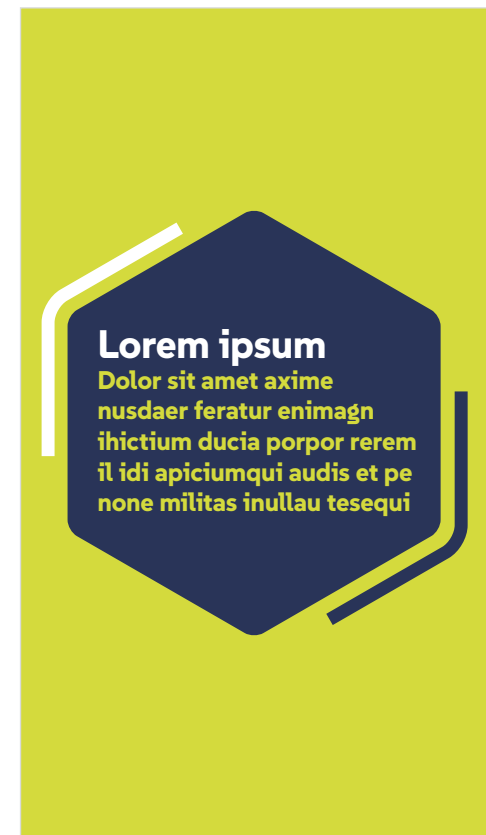
Trzy analogiczne przykłady relacji
na portale społecznościowe
w formacie 1080 x 1920 px



obrazkowy



obrazkowo-typograficzny



typograficzny

5. Social media.

Relacje z logo

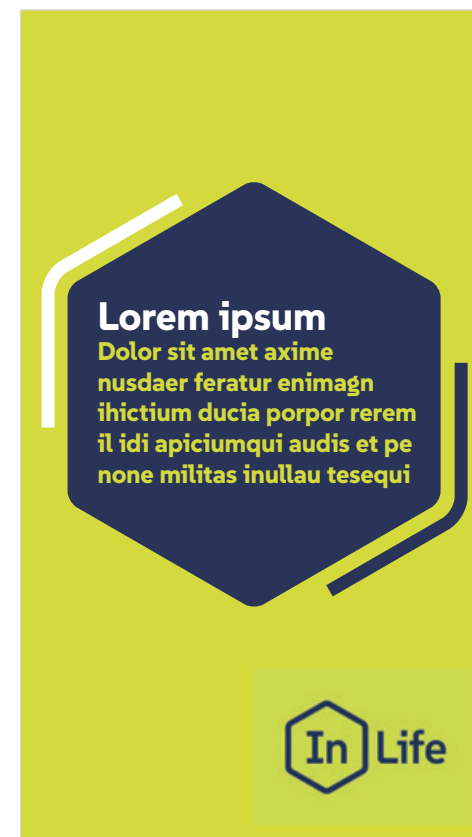
Trzy analogiczne przykłady relacji w wersji
z logo w formacie 1080 x 1920 px



obrazkowy



obrazkowo-typograficzny



typograficzny

6. Social media.

Wydarzenie

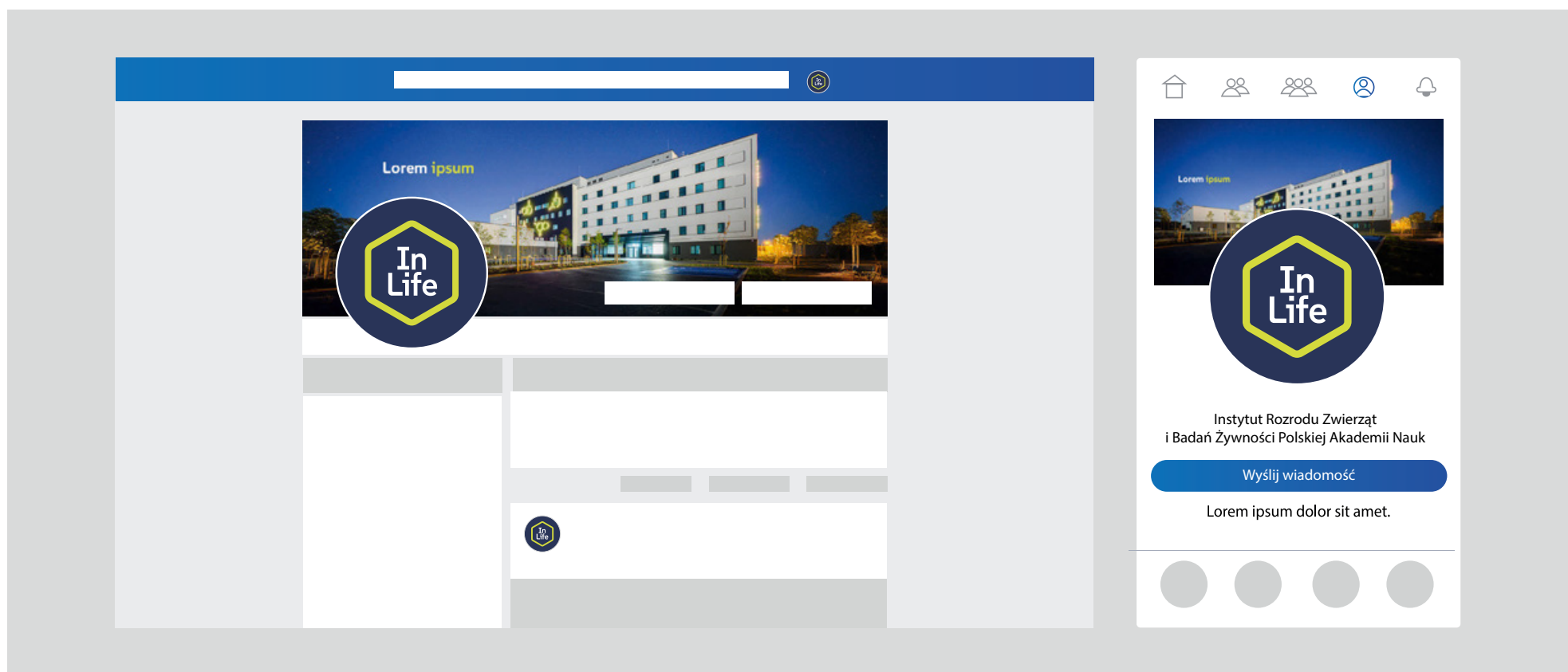
Baner reklamowy promujący wydarzenie do publikacji w mediach społecznościowych w formacie 1200 x 628 px



7. Social media.

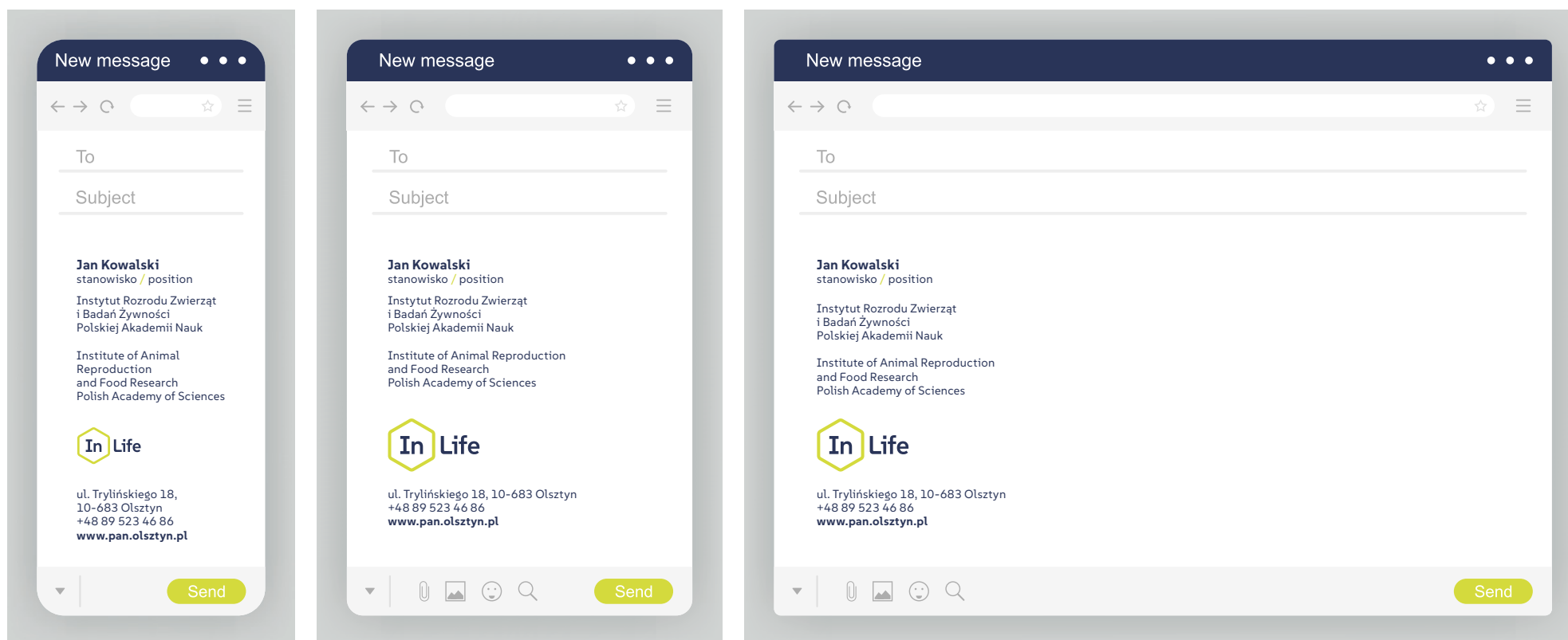
Zdjęcie profilowa i cover photo

Szablon avatara i zdjęcia w tle na profilu instytutu w mediach społecznościowych



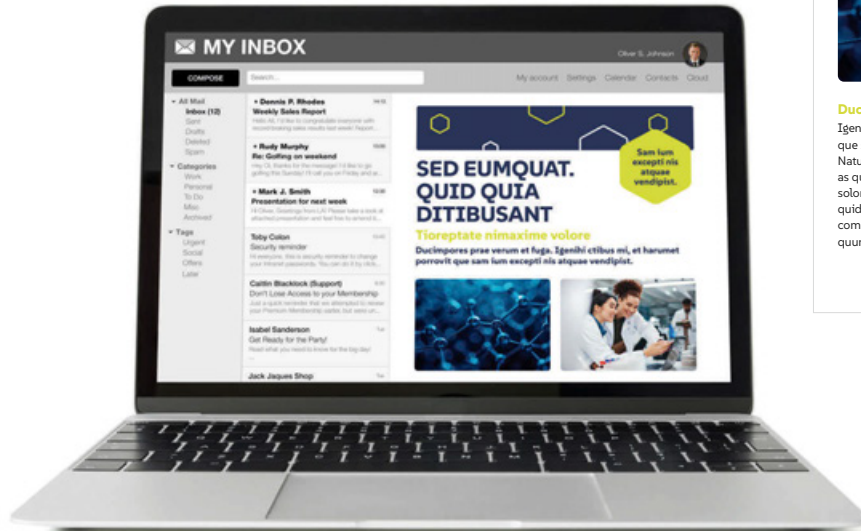
8. Stopka e-mailowa

Szablon stopki e-maila pracownika



9. Newsletter

Szablon newslettera rozsyłanego pocztą elektroniczną



SED EUMQUAT. QUID QUIA DITIBUSANT

Tioreptate nimaxime volore

Ducimpores prae verum et fuga. Igenihi ctibus mi, et harumet porrovit que sam ium excepti nis atquae vendipist.

Ducimpores prae verum et fuga. Igenihi ctibus mi, et harumet porrovit que sam ium excepti nis atquae vendipist. Natur sa volor serro explacest, veliqui nis as quaepe explitatur rem quis dolliqui tetur solores truptatiosam resequid quo volorum quidis seruntintis volorias eum voluptatur, commis consedit re, omnimi, solupta tiscium quundaectas dolest ist.

[Czytaj więcej >](#)

Sam ium excepti nis atquae vendipist.

NATUR SA VOLOR SERRO EXPLACEST

Empor am res denietur ra veriae voloreceriam aut ad ut asperch iciunt, quiae nonseque plab ipsam se este int etur sum voluptatem sit eliquibeaquo eum excerempet etur sum invero nsequib usandit qui conecto cus rem quatur sectiatem illant evel minture qui res perfered qui corehen istiat squibea.

[Dowiedz się więcej >](#)

Voluptatem

Empor am res denietur ra veriae voloreceriam aut ad ut asperch iciunt, quiae nonseque plab ipsam se este int etur sum voluptatem sit eliquibeaquo eum excerempet etur sum invero nsequib usandit.

Itatiun tiorion

Doluptis conseqe nis dolut quodige ndeliqia commolupti doluptatet ut rest inus, voliorrio tes sit fugiam que labo. Nam, sapic temolo optatus dolestis ea dunderferunt libusant, quias is ea nem fuga. Nem. Itatiun tiorion rem sed qui nobita sed.

Voloris quam

Isclasi abore voluptatem nonsectate volor abores que lantia dem ex et resto te conseqe commimus elecear iorera si ipit voloris quam autemol uptasperm faccusdam factatio. Untecum fuga. Parciant evellent et aligenis aspic tem voluptat.

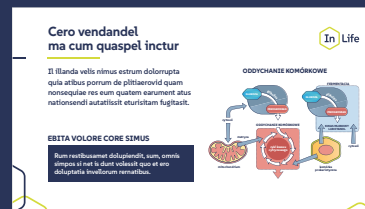
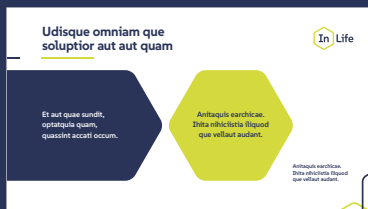
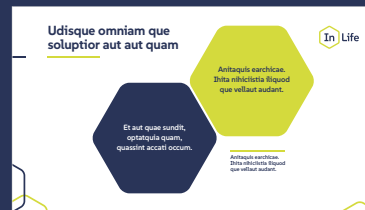
Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności Polskiej Akademii Nauk
ul. Tytuskię 18, 10-483 Olsztyn
+48 89 523 46 86 / +48 89 526 03 13
marysia@pau.olsztyn.pl
www.pau.olsztyn.pl

[f](#) [i](#) [t](#) [y](#)

10. Prezentacja

multimedialna

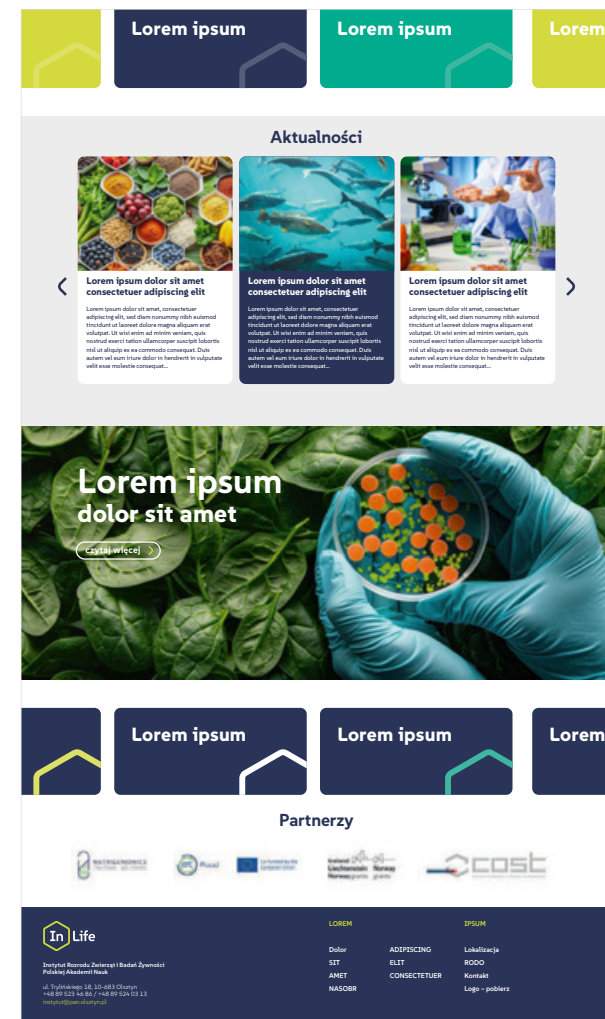
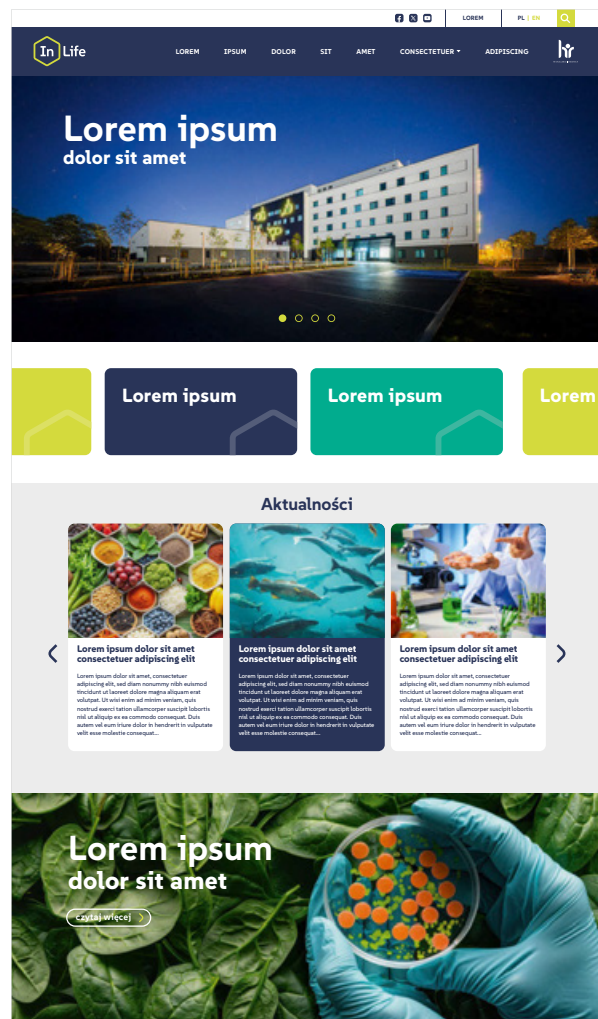
Szablon prezentacji multimedialnej



11. Website.

Strona główna

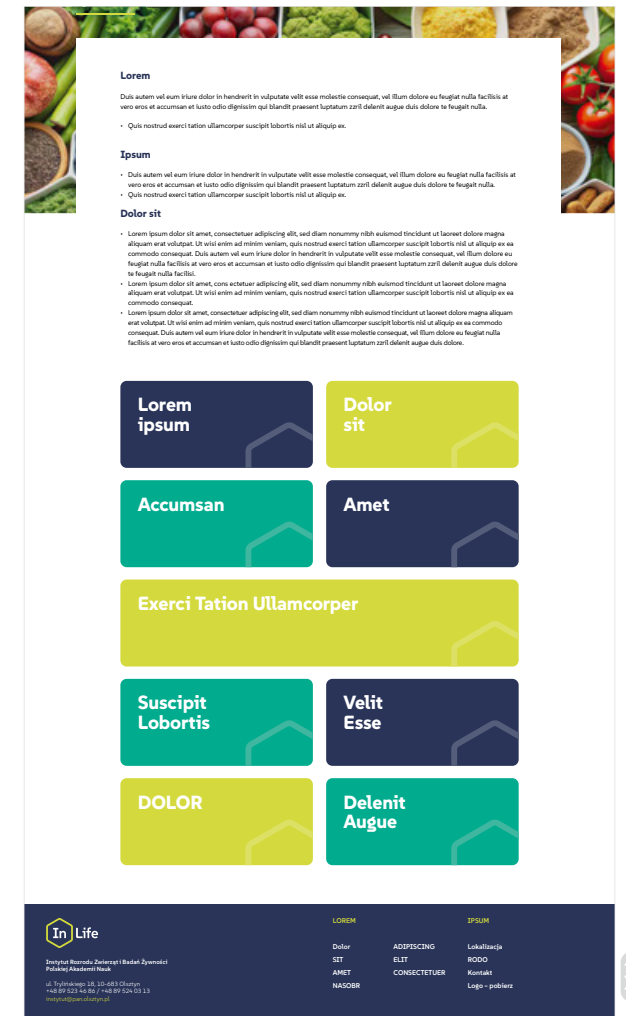
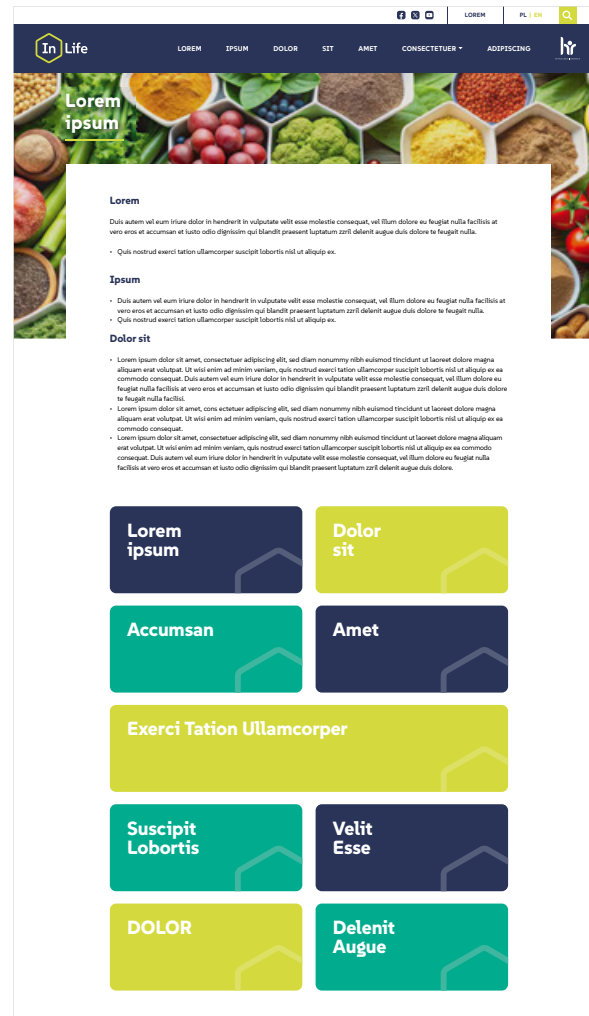
Szablon strony głównej instytutu



12. Website.

Podstrona

Przykład podstrony





GADŹETY

1. Odzież

firmowa

przykład odzieży firmowej



t-shirt



polo

2. Kubek

kubek z nadrukiem sublimacyjnym



3. Długopis

długopis z nadrukiem sublimacyjnym



4. Pendrive

kieszonkowy nośnik danych z nadrukiem
sublimacyjnym



5. Bidon

bidon z nadrukiem sublimacyjnym



6. Torba

lniana

torba materiałowa z nadrukiem
w technice sitodruku





SYSTEM OZNAKOWANIA

1. Tabliczki pracowników.

Jednoosobowa

Wzór tabliczki przy drzwiach z jednym nazwiskiem pracownika w poziomym formacie A5 (148 x 210 mm)



2. Tabliczki pracowników.

Dwuosobowa

Wzór tabliczki przy drzwiach z dwoma nazwiskami pracowników w poziomym formacie A5 (148 x 210 mm)



3. Tablice

pokoje, sale i gabinety

Wzór tablicy przy drzwiach do
laboratorium w pionowym formacie
200 x 300 mm

203



**Laboratorium
Biologii
Regeneracyjnej,
Gamet i Zarodków**

Regenerative, Gamete
and Embryo Biology
Laboratory

4. Tablice

pokoi, sal i gabinetów

Wzór tablicy przy drzwiach do
laboratorium w pionowym formacie
200 x 300 mm



5. Tablice

sal i gabinetów

Wzór tablicy przy drzwiach do
laboratorium w pionowym formacie
200 x 300 mm

121



Sala Konferencyjna
Conference Room

6. Tablica zbiorcza

Wzór tablicy zbiorczej w głównym holu na danym piętrze ze spisem pokoiów, sal i gabinetów o formacie 70 x 100 cm

PARTER GROUND FLOOR		
101	Sekretariat Secretariat	
102	Dyrektor Director General	
103	Zastępca Dyrektora ds. Ogólnych Deputy Director for General Affairs	
110-120	Pokoje pracowników Staff rooms	
121	Sala Konferencyjna Conference Room	

